

## ワインに関するアンケート調査

### 【ワイン飲用頻度】

ワインをほぼ毎日飲む方は約2%、週に3〜4日飲む方は約3%、週に1〜2日飲む方は約7%、月に2〜3日飲む方は12%、年に数回が約22%、それ以下は約11%です。ワイン飲用者は全体の6割弱です。年に数回が約22%でボリュームゾーンとなっています。ワイン飲用者は男性や高年代層での比率が高い傾向です。

### 【よく飲む種類】

赤ワインがワイン飲用者の約75%、白ワインが約55%となっています。スパークリングワインは約29%で、女性20〜40代では4割強〜5割弱と他の層より高くなっています。



### 【ワイン飲用場所】

自宅で飲むことが多いは、約67%とワイン飲用者の約3分の2です。高年代層ほど、比率が高い傾向です。外食で飲むことが多いはワイン飲用者の約24%、20代では4割強です。

### 【購入一本あたり金額】

購入するワイン1本あたりの金額は、5000円〜10000円未満が1000円〜15000円未満が各々3〜4割でボリュームゾーンです。

### 【購入時の重視点】

ワイン購入者の重視点は、価格、味甘口、辛口など、種類(赤、白など)が各々5〜6割で上位3位です。生産地、銘柄、内容量(サイズ)などが続きます。女性は、味甘口、辛口などが男性を20ポイント上回り、1位の項目になっています。3000円以上のワインの購入者では、味甘口、辛口など、銘柄、生産地などが上位にあがっています。

### 【ワインの購入場所】

ワインの購入場所は、スーパーマーケットが購入者の約69%で最も多くなっています。以下、ディスカウント酒量販店、酒屋が各々2〜3割で続きます。コンビニは男性20〜30代で2〜3割と他の層より比率が高くなっています。

### イベントスケジュール

現在、イベントの企画を行っておりますので、決まりましたら会員システムでご案内致します。



今回は、ワインが発想元題材です。



### Voice of Editor

皆さんはワインは飲まれますか？私はアルコールは飲めないわけではないのですが、お酒は普段は飲みません。ですが、アルコールを飲むとしたらワインが良いかなと思っています。ワインはおしゃれというイメージもありますよね。今回はそんなワインを題材にして感性発想トレーニングを行っていきましょう。

### 今月の日程掲示板

#### ●感性発想トレーニング期間

〇〇月/〇〇日〜〇〇月/〇〇日まで

#### ●プランニングシート提出〆日

〇〇月/〇〇日締め切り

#### ●評点期間

〇〇月/〇〇日〜〇〇月/〇〇日まで

#### ●結果発表日

〇〇月/〇〇日予定

#### ●次回予告

××××××××××××××××××××